COMUM

JULHO-DEZEMBRO 2025 | Volume 20 | Nº 42



REVISTA ACADÊMICA
DO **CENTRO UNIVERSITÁRIO**
HÉLIO ALONSO | UNIFACHA

UNIFACHA

COMUM

EDIÇÃO 42

REVISTA ACADÊMICA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO HÉLIO ALONSO
UNIFACHA | RIO DE JANEIRO | JULHO-DEZEMBRO 2025

UNIFACHA
Centro Universitário Hélio Alonso

DIREÇÃO DA UNIFACHA E OS SETORES ACADÊMICOS

DIREÇÃO

Reitora
Márcia Regina Alonso Pfisterer

Superintendente Financeira
Andréia Cristina Alonso

Gerente Acadêmica
Flávia Freitas

Gerente de Operações Acadêmicas
Flávio Cavalcanti Barreto

COORDENAÇÕES DE CURSO

Coordenador de Administração
Profº. Dr. Marcelo Guedes

Coordenador de Cinema e Audiovisual
Profº. Me. Guto Neto

Coordenador de Design Gráfico
Profº. Me. Renato Medeiros

Coordenadora de Direito
Profª. Me. Carolina Medici

Coordenadora de Jornalismo
Profª. Me. Ivana Gouveia

Coordenador de Marketing
Profº. Dr. Marcelo Guedes

Coordenador de Publicidade
Profº. Me. Leonardo Amato

Coordenador de Produção Multimídia
Profº. Me. Leonardo Amato

Coordenador de Relações Públicas
Profº. Me. Rafael Melo

COORDENAÇÕES ACADÊMICAS

Coordenador do Núcleo de EAD
Profº. Dr. Leandro Lacerda

Coordenadora de TCC
Profª. Drª. Maria Paulina Gomes

Coordenador de Pós e Extensão
Profº. Dr. Leandro Lacerda

UNIFACHA
Rua Muniz Barreto, 51 / Botafogo, Rio de Janeiro - RJ CEP 22251-090

EXPEDIENTE

CONSELHO EDITORIAL UNIFACHA
Prof. Dr. Antonio Carlos Morim
Prof. Dr. Aristides Alonso
Profª. Drª. Camila Augusta
Prof. Dr. Daniel Machado
Prof. Dr. David Judson Nascimento
Profª. Drª. Eliana Monteiro
Prof. Dr. Leandro Lacerda
Prof. Dr. Marcelo Guedes
Profª. Drª. Maria Helena Carmo
Profª. Drª. Maria Paulina Gomes
Profª. Drª. Michele Cruz Vieira
Prof. Dr. Roberto Jose Falcão
Profª. Drª. Veronica Lagassi

CONSELHO CONSULTIVO
Prof. Dr. Eduardo Neiva (UAB, Birmingham)
Prof. Dr. Fernando Castro (UFRJ, Rio de Janeiro)
Profª. Drª. Flávia Maranho (UDBSCO, Paraná)
Prof. Dr. Frederico Augusto Tavares (UFRJ, Rio de Janeiro)
Profª. Drª. Isabella Perrotta (ESPM, Rio de Janeiro)
Prof. Dr. Klever Paulo Leal Filpo (UCP, Petrópolis)
Prof. Dr. Marco Aurélio Gumiere Valério (USP, São Paulo)
Prof. Dr. Theófilo Rodrigues (UCAM, Rio de Janeiro)

COORDENAÇÃO EDITORIAL
Profº. Dr. Bruno Ferrari Baptista

ASS. EDITORIAL
Prof. Me. Leonardo Amato

Julho/Dezembro de 2025
ISSN 0101-305X
Capa: Agência Experimental de Publicidade FAROL
Diagramação: André Cunha e Leandro Medeiros

Todos os direitos reservados.
É proibida a reprodução deste livro com fins comerciais sem prévia autorização da UNIFACHA Editora.

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE
Ficha elaborada pela Biblioteca Central Miguel Alonso / UNIFACHA

COMUM: Revista Acadêmica do Centro Universitário Hélio Alonso – UNIFACHA. n. 42, jul./dez. 2025. Rio de Janeiro: Facha Ed.

Semestral.
ISSN 0101-305X

1. Comunicação Social.

CDD: 302.2

ÍNDICE

07 ***Editorial***

08 ***Artigo 1:*** *Aspectos de uma escrita feminina no romance "Um defeito de cor"*

23 ***Artigo 2:*** *planos de desenvolvimento individualizados com apoio de inteligência artificial: personalização e formação ética em comunicação social*

34 ***Artigo 3:*** *A Influência do Marketing de Conteúdo na Jornada de Compra dos Consumidores Digitais*

47 ***Artigo 4:*** *Do Nordeste para o mundo: a experiência da Agência Tatu em jornalismo de dados*

61 *Entrevista Umberto Eco 1979*

67 *Foto da Edição*

68 *Colaboradores da Edição*

69 *Diretrizes para Autores*

Apresentamos a 42ª edição da Comum, a revista acadêmica do Centro Universitário Hélio Alonso (UNIFACHA). Este número reafirma nosso compromisso com a pesquisa acadêmica, reunindo reflexões que cruzam as fronteiras da literatura, do marketing digital, do jornalismo de dados e das novas fronteiras tecnológicas que moldam o saber contemporâneo.

O grande destaque desta edição é o resgate histórico de um momento fundamental para o pensamento comunicacional: a entrevista concedida pelo filósofo e semiólogo italiano Umberto Eco. Originalmente publicada em 1979 na 6ª edição da revista Comum, esta conversa memorável explora a semiótica como a lógica da cultura, oferecendo parâmetros que, mesmo décadas depois, continuam essenciais para decifrar os mecanismos simbólicos da vida cotidiana.

Acompanhando esse olhar clássico, a edição traz discussões urgentes sobre o impacto da Inteligência Artificial na formação ética de jornalistas e publicitários, propondo o uso de Planos de Desenvolvimento Individualizados para uma aprendizagem personalizada. Além disso, exploramos a força da escrita feminina negra na obra de Ana Maria Gonçalves, analisando como a literatura se torna um potente espaço de resistência e construção de identidade.

No campo das estratégias mercadológicas e produtivas, examinamos a influência do Marketing de Conteúdo na jornada de compra do consumidor digital no cenário pós-pandemia. Complementando essa visão prática, apresentamos o estudo de caso da Agência Tatu, de Maceió, que demonstra como a inovação no jornalismo de dados pode florescer fora dos grandes centros, fortalecendo a transparência e o impacto social regional.

Desejamos que esta leitura seja um convite ao questionamento e à descoberta. Que as lições de Eco e as novas pesquisas aqui apresentadas sirvam de bússola para navegarmos em uma cultura cada vez mais mediada por signos complexos. Boa leitura!