

Título: Seu futuro não está na tela

Autores: Eduarda Jung, Eduardo Santos, Juliana Vianna e Milena Lopes.

Projeto desenvolvido sob orientação do Prof.Me. Marden do Vale Nascimento na disciplina de Fotografia Publicitária, do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA.

Antonio Carlos Morim
Doutor, Mestre, professor e pesquisador na área de Engenharia de Produção COPPE (LAB FUZZY/UFRJ). Docente em Administração com ênfase em Marketing ESPM. Professor na FACHA e consultor em estratégia, inovação e inteligência artificial.

Aristides Alonso
Psicanalista, professor e escritor. Pós-doutor em Comunicação pela UNL - Universidade Nova de Lisboa), Doutor em Letras (UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro). Diretor da NovaMente. Professor da UNIFACHA.

Carlos Eduardo Ribeiro da Fonseca
Mestre em Design (PUC-Rio). Especialista em Ergodesign de interfaces, Usabilidade e Arquitetura da Informação (PUC-Rio). Professor da UNIFACHA.

Daniel Machado Gomes
Pesquisador pós-doc em Direito. Doutor em Filosofia pela UFRJ. Professor da FACHA.

Elis Crokidakis Castro
Pós-doutora em Cinema no PPGCineUFF, e em Letras na UFRJ, Doutorado e Mestrado pela UFRJ com bolsa sanduíche na Sapienza Roma. Graduada em Direito e Letras pela UERJ. Professora da Unifacha e Faetec-RJ.

Felipe Franceschini
Graduado em Jornalismo pela UFRJ e mestre em Memória Social pela Unirio.

Gabriel Gutierrez
Pesquisador pós-doc em Comunicação Social (PPGCOM ECO/UFRJ). Doutor em Comunicação Social pela UERJ. Pesquisador associado do NEPCOM-ECO/UFRJ e CAC/UERJ. Professor da FACHA.

Leonardo Amato
Mestre em Gestão da Economia Criativa - ESPM Rio, graduado em publicidade e jornalismo. Estrategista Criativo, Mentor e Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA-RJ.

Mauricio Magalhães Lessa
Bacharel em Direito pela FACHA.

Vinicius Morelli
Graduado em Publicidade e Propaganda pela FACHA (2021), com experiência na área de mídias sociais e marketing digital. Atua como social media, copywriter e estrategista digital, dentro do mercado de marketing e publicidade.

William Araujo da Silva
Mestre em Ciências Contábeis pela UERJ. Graduando em Direito pela FACHA.

A COMUM reúne artigos, entrevistas, estudos de caso, resenhas de livros e fotografias que precisam seguir rigorosamente as normas de submissão da revista. Os trabalhos devem ser autorais, originais e inéditos (os textos poderão ser submetidos a softwares de detecção de plágio ou similaridade). Trabalhos oriundos de Anais de eventos acadêmicos, TCCs, dissertações e teses podem ser submetidos desde que sejam adaptados às diretrizes e abordagens da COMUM.

Todos os elementos pré-textuais e textuais devem estar rigorosamente dentro das normas da ABNT. Os arquivos devem ser enviados no formato Word (doc ou docx) com as informações de autoria e a fonte utilizada deve ser Arial na cor preta, tamanho 12 para o texto, tamanho 11 para as citações longas e resumos, e tamanho 10 para as notas de rodapé, tabelas, legendas e quadros. O espaçamento será de 1,5 cm entrelinhas e as notas, as citações longas, as referências e os resumos devem ser apresentados com espaçamento simples. Os textos precisam ser formatados com a seguinte padronização de margens: esquerda e superior de 3,0 cm; direita e inferior de 2,0 cm. Referências seguem as orientações da norma ABNT NBR 6023:2018 e as citações a norma ABNT NBR 10520.

Os autores estão convidados a fazer uma submissão a esta revista de artigos, resenhas, entrevistas, estudos de caso, e fotografias. Mais detalhes sobre os parâmetros de cada formato podem ser encontrados no site de periódicos da UNIFACHA. Todas as submissões serão avaliadas por um editor para determinar se atendem aos objetivos e escopo desta revista. Aqueles considerados adequados serão enviados para avaliação por pares.

Antes de fazer uma submissão, os autores são responsáveis por obter permissão para publicar qualquer material presente no trabalho, como fotos, documentos e conjuntos de dados. Todos os autores identificados na submissão devem consentir com a identificação.

Um editor pode rejeitar uma submissão se ela não atender aos padrões mínimos de qualidade. Antes de submeter, certifique-se de que o desenho do estudo e o argumento da pesquisa estão estruturados e articulados adequadamente.

COMUM

EDIÇÃO 41

REVISTA ACADÊMICA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO HÉLIO ALONSO
UNIFACHA | RIO DE JANEIRO | JANEIRO-JUNHO 2025

UNIFACHA
Centro Universitário Hélio Alonso


UNIFACHA