

# COMUM

Publicação das Faculdades Integradas Hélio Alonso

Julho /Dezembro de 2005

v. 11 – nº 25

ISSN 0101-305X

*Mas como? Se, ao nomear um ser qualquer, por exemplo, o que nós hoje chamamos de homem, eu lhe dou o nome de cavalo e ao que hoje chamamos de cavalo lhe dou o nome de homem, terá esse ser o nome de homem por*

A revolução social do século XIX não pode tirar sua poesia do passado, e sim do futuro. Não pode iniciar sua tarefa enquanto não se despojar de toda veneração supersticiosa do passado. As revolução anteriores

*A etnografia, ciência em que o relato honesto de todos os dados é talvez ainda mais necessário que em outras ciências, infelizmente nem sempre contou no passado com um grau suficiente desse tipo de generosidade. Muitos dos seus autores não utilizam*

Deste logos sendo sempre como os outros, tornam-se descompassados, que não sabem ouvir quer tão logo tenham ouvido, tornando-se todas (as coisas) sempre

À primeira vista, a forma essencial do modo de capitalismo ocidental tem sido fortemente influenciada pelo desenvolvimento das possibilidades técnicas. Sua racionalidade é ho

# 25

Abrimos o número 25 da *Comum* com um conjunto de três artigos que nos remetem ao campo da filosofia: James Arêas escreve texto que trata a elaboração filosófica como delírio dos deuses, uma forma superior de pensamento capaz de transformar a inspiração em método. Alberto Pucheu completa sua tetralogia sobre o diálogo de Platão nos apresentando a continuidade do ensaio “Dois movimentos para o *Íon*, de Platão”, cuja primeira parte publicamos na *Comum* 23 – jul./dez. de 2004. Ivo Lucchesi, a partir do pensamento de Walter Benjamin, estrutura seu ensaio em torno do conceito de hipermodernidade e dos possíveis conflitos entre arte e realidade.

Questões contemporâneas da prática do jornalismo estão presentes nos dois próximos trabalhos. Enquanto Cristina Rego Monteiro da Luz lança um olhar acadêmico sobre a elaboração e estrutura da pauta jornalística – vista aqui como instrumento referencial significativo para o estudo do processo de produção da notícia no Brasil –; Roberto Bitencourt da Silva analisa a construção simbólica da *persona* de Luiz Inácio Lula da Silva realizada pelo jornal Folha de S. Paulo.

Comunicação e política são os temas dos próximos textos. Oswaldo Munteal e Nashla Dahás assinam trabalho sobre a concepção de história e a visão de mundo do diretor italiano Luchino Visconti, a partir da análise dos filmes *O leopardo* e *O inocente*. Os desafios da sociedade da informação e particularmente a internet, vista como espaço privilegiado para a construção de uma comunicação de resistência, são os principais aspectos do trabalho apresentado por Marta de Araújo Pinheiro e Daniel Martins de Lima Silva. Realizar a análise das ênfases das estratégias discursivas nos programas de TV, no horário eleitoral gratuito, de seis candidatos a prefeito de Juiz de Fora nas eleições municipais de 2004 é o objetivo do texto assinado por Paulo Roberto Figueira Leal e Alexandre Silva Fernandes.

Inauguramos, com entusiasmo, uma nova seção para a publicação de artigos assinados por alunos dos cursos de graduação. A seção chama-se Primeiros Textos e nesse número traz dois trabalhos: enquanto Rodrigo Corrêa Teixeira traça um paralelo entre a mitologia grega e a série em quadrinhos *Sandman*; Thyago Silva Mathias faz um levantamento histórico sobre o processo de regulamentação da propriedade dos meios de comunicação de massa no Brasil, da Impressão Régia à Lei 10.610/2002.

Com muita tristeza fechamos este número 25 da Revista *Comum* com um texto de Paulo César Guimarães em memória do professor, jornalista e nosso colaborador Roberto M. Moura.

**James Arêas**

Doutor em Filosofia pela PUC-Rio; professor adjunto do Depto. de Filosofia da UERJ, da UCAM-Centro e da FACHA.

**Alberto Pucheu**

Poeta e professor de Teoria Literária da UFRJ.

**Ivo Lucchesi**

Doutor em Teoria Literária pela UFRJ; ensaísta; professor titular da FACHA e articulista do Observatório da Imprensa (on-line – [www.observatoriodaimprensa.com.br](http://www.observatoriodaimprensa.com.br)), desde janeiro de 2002.

**Cristina Rego Monteiro da Luz**

Doutora em Comunicação e Cultura pela UFRJ, Chefe da Gerência de Comunicação da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), trabalhou como repórter de vídeo e apresentadora nas TVs Bandeirantes, Manchete e CNT durante 23 anos e leciona jornalismo nas FACHA.

**Roberto Bitencourt da Silva**

Mestre em Ciência Política pelo PPGCP/IFCS pela UFRJ e professor do ISEI/FAE-TEC da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado do Rio de Janeiro.

**Oswaldo Munteal**

Doutor em História Social pela UFRJ; professor adjunto de história moderna e contemporânea na FACHA, PUC-Rio e UERJ; coordenador-adjunto do Programa de Pós-Graduação em História Política da UERJ; conselheiro universitário pelo IFCH/UERJ.

**Nashla Dahás**

Licenciatura e Bacharelado em História pela UERJ e bolsista de iniciação científica – PIBIC/UERJ.

**Marta de Araújo Pinheiro**

Doutora em Comunicação ECO/UFRJ; professora-adjunta da Faculdade de Comunicação - Facom/UFJF

**Daniel Martins de Lima Silva**

Graduando em Comunicação da Facom/UFJF; bolsista de iniciação científica BIC/UFJF.

**Paulo Roberto Figueira Leal**

Doutor em Ciência Política pelo Iuperj; ensaísta e professor adjunto da Facom-UFJF.

**Alexandre Silva Fernandes**

Graduando em Comunicação da Facom-UFJF; bolsista de iniciação científica BIC/UFJF

**Rodrigo Corrêa Teixeira**

Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, pela FACHA.

**Thyago Silva Mathias**

Graduando em Comunicação Social – Jornalismo, na PUC-Rio.  
[mathiasts@yahoo.com](mailto:mathiasts@yahoo.com)

**Paulo Cezar Guimarães**

Jornalista e professor da FACHA. Editor-executivo do Jornal Laboratório.

- 05 *O delírio dos deuses e a loucura do filósofo*  
James Arêas
- 25 *Mais dois movimentos para o Íon, de Platão*  
Alberto Pucheu
- 57 *Walter Benjamin e as questões da arte sob o olhar da hipermodernidade*  
Ivo Lucchesi
- 92 *Um olhar sobre a pauta – O fio de Ariadne*  
Cristina Rego Monteiro da Luz
- 135 *Notas sobre a identidade política de Luiz Inácio*  
Roberto Bitencourt da Silva
- 157 *Luchino Visconti: visão de mundo e visão de história*  
Oswaldo Munteal e Nashla Dahás
- 166 *Internet e comunicação de resistência*  
Marta de Araújo Pinheiro e  
Daniel Martins de Lima Silva
- 176 *A racionalidade eleitoral: pressupostos dos candidatos à prefeitura  
de Juiz de Fora em 2004 sobre o eleitor mediano*  
Paulo Roberto Figueira Leal e  
Alexandre Silva Fernandes
- 187 *Sandman – mitologia para as novas gerações*  
Rodrigo Corrêa Teixeira
- 198 *Propriedade dos veículos de comunicação no projeto de uma nova  
lei de imprensa*  
Thyago Silva Mathias
- 214 *Roberto M. Moura, o mestre-sala dos bares*  
Paulo Cezar Guimarães

**Conselho Editorial:**

*Carlos Deane, Drauzio Gonzaga, Fernando Sá, José Guilherme de Azevedo Leite, Nailton de Agostinho Maia, Noéli Correia de Melo Sobrinho, Rosângela de A. Ainbinder.*

**Coordenação Editorial:** Fernando Sá

**Secretário Executivo:** Gilvan Nascimento

**Projeto Gráfico:** Amaury Fernandes

**Editoração Eletrônica:** André Luiz Cunha

**Impressão:** Corbã Editora Artes Gráficas Ltda.

**Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura**

Instituição de caráter educativo criada em 08.08.69, como pessoa jurídica de direito privado, tem por finalidade atuar no âmbito da Educação nos níveis do 1º e 2º Graus e Superior, com cursos na área de Comunicação Social, Turismo e Processamento de Dados, bem como contribuir através de projetos de desenvolvimento comunitário para o bem estar social. Sede: Rua das Palmeiras, 60 – Rio de Janeiro – Botafogo – RJ.

**FACHA**

Rua Muniz Barreto, 51 – Botafogo – RJ – Tel./FAX: (021) 2553-0405  
E-mail: [facha@helioalonso.com.br](mailto:facha@helioalonso.com.br)  
Diretor Geral: Hélio Alonso

---

**COMUM** – v.11 – n° 25– (julho/dezembro 2005) ISSN 0101-305X

Rio de Janeiro: Faculdades Integradas Hélio Alonso

2005

Semestral

220 Páginas

I. Comunicação – Periódicos.II. Educação

CDD 001.501

---