# COMUM

Publicação das Faculdades Integradas Hélio Alonso
Julho /Dezembro de 2005
v. 11 – nº 25
ISSN 0101-305X

25

Abrimos o número 25 da *Comum* com um conjunto de três artigos que nos remetem ao campo da filosofia: James Arêas escreve texto que trata a elaboração filosófica como delírio dos deuses, uma forma superior de pensamento capaz de transformar a inspiração em método. Alberto Pucheu completa sua tetralogia sobre o diálogo de Platão nos apresentando a continuidade do ensaio "Dois movimentos para o *Íon*, de Platão", cuja primeira parte publicamos na *Comum* 23 – jul./dez. de 2004. Ivo Lucchesi, a partir do pensamento de Walter Benjamin, estrutura seu ensaio em torno do conceito de hipermodernidade e dos possíveis conflitos entre arte e realidade.

Questões contemporâneas da prática do jornalismo estão presentes nos dois próximos trabalhos. Enquanto Cristina Rego Monteiro da Luz lança um olhar acadêmico sobre a elaboração e estrutura da pauta jornalística – vista aqui como instrumento referencial significativo para o estudo do processo de produção da notícia no Brasil –; Roberto Bitencourt da Silva analisa a construção simbólica da *persona* de Luiz Inácio Lula da Silva realizada pelo jornal Folha de S. Paulo.

Comunicação e política são os temas dos próximos textos. Oswaldo Munteal e Nashla Dahás assinam trabalho sobre a concepção de história e a visão de mundo do diretor italiano Luchino Visconti, a partir da análise dos filmes *O leopardo* e *O inocente*. Os desafios da sociedade da informação e particularmente a internet, vista como espaço privilegiado para a construção de uma comunicação de resistência, são os principais aspectos do trabalho apresentado por Marta de Araújo Pinheiro e Daniel Martins de Lima Silva. Realizar a análise das ênfases das estratégias discursivas nos programas de TV, no horário eleitoral gratuito, de seis candidatos a prefeito de Juiz de Fora nas eleições municipais de 2004 é o objetivo do texto assinado por Paulo Roberto Figueira Leal e Alexandre Silva Fernandes.

Inauguramos, com entusiasmo, uma nova seção para a publicação de artigos assinados por alunos dos cursos de graduação. A seção chama-se Primeiros Textos e nesse número traz dois trabalhos: enquanto Rodrigo Corrêa Teixeira traça um paralelo entre a mitologia grega e a série em quadrinhos *Sandman*; Thyago Silva Mathias faz um levantamento histórico sobre o processo de regulamentação da propriedade dos meios de comunicação de massa no Brasil, da Impressão Régia à Lei 10.610/2002.

Com muita tristeza fechamos este número 25 da Revista *Comum* com um texto de Paulo César Guimarães em memória do professor, jornalista e nosso colaborador Roberto M. Moura.

# COLABORADORES

**James Arêas**
Doutor em Filosofia pela PUC-Rio; professor adjunto do Depto. de Filosofia da UERJ, da UCAM-Centro e da FACHA.

**Alberto Pucheu**
Poeta e professor de Teoria Literária da UFRJ.

**Ivo Lucchesi**
Doutor em Teoria Literária pela UFRJ; ensaísta; professor titular da FACHA e articulista do Observatório da Imprensa (on-line – www.observatoriodaimprensa.com.br), desde janeiro de 2002.

**Cristina Rego Monteiro da Luz**
Doutora em Comunicação e Cultura pela UFRJ, Chefe da Gerência de Comunicação da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), trabalhou como repórter de vídeo e apresentadora nas TVs Bandeirantes, Manchete e CNT durante 23 anos e leciona jornalismo nas FACHA.

**Roberto Bitencourt da Silva**
Mestre em Ciência Política pelo PPGCP/IFCS pela UFRJ e professor do ISEI/FAETEC da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado do Rio de Janeiro.

**Oswaldo Munteal**
Doutor em História Social pela UFRJ; professor adjunto de história moderna e contemporânea na FACHA, PUC-Rio e UERJ; coordenador-adjunto do Programa de Pós-Graduação em História Política da UERJ; conselheiro universitário pelo IFCH/UERJ.

**Nashla Dahás**
Licenciatura e Bacharelado em História pela UERJ e bolsista de iniciação científica – PIBIC/UERJ.

**Marta de Araújo Pinheiro**
Doutora em Comunicação ECO/UFRJ; professora-adjunta da Faculdade de Comunicação - Facom/UFJF

**Daniel Martins de Lima Silva**
Graduando em Comunicação da Facom/UFJF; bolsista de iniciação científica BIC/UFJF.

**Paulo Roberto Figueira Leal**
Doutor em Ciência Política pelo Iuperj; ensaísta e professor adjunto da Facom-UFJF.

**Alexandre Silva Fernandes**
Graduando em Comunicação da Facom-UFJF; bolsista de iniciação científica BIC/UFJF

**Rodrigo Corrêa Teixeira**
Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, pela FACHA.

**Thyago Silva Mathias**
Graduando em Comunicação Social – Jornalismo, na PUC-Rio.
mathiasts@yahoo.com

**Paulo Cezar Guimarães**
Jornalista e professor da FACHA. Editor-executivo do Jornal Laboratório.

# SUMÁRIO


05 *O delírio dos deuses e a loucura do filósofo*
James Arêas

25 *Mais dois movimentos para o* Íon*, de Platão*
Alberto Pucheu

57 *Walter Benjamin e as questões da arte sob o olhar da* hipermodernidade
Ivo Lucchesi

92 *Um olhar sobre a pauta – O fio de Ariadne*
Cristina Rego Monteiro da Luz

135 *Notas sobre a identidade política de Luiz Inácio*
Roberto Bitencourt da Silva

157 *Luchino Visconti: visão de mundo e visão de história*
Oswaldo Munteal e Nashla Dahás

166 *Internet e comunicação de resistência*
Marta de Araújo Pinheiro e
Daniel Martins de Lima Silva

176 *A racionalidade eleitoral: pressupostos dos candidatos à prefeitura de Juiz de Fora em 2004 sobre o eleitor mediano*
Paulo Roberto Figueira Leal e
Alexandre Silva Fernandes

187 *Sandman – mitologia para as novas gerações*
Rodrigo Corrêa Teixeira

198 *Propriedade dos veículos de comunicação no projeto de uma nova lei de imprensa*
Thyago Silva Mathias

214 Roberto M. Moura, o mestre-sala dos bares
Paulo Cezar Guimarães

EXPEDIENTE

**Conselho Editorial:**
*Carlos Deane, Drauzio Gonzaga, Fernando Sá, José Guilherme de Azevedo Leite, Nailton de Agostinho Maia, Noéli Correia de Melo Sobrinho, Rosângela de A. Ainbinder.*

**Coordenação Editorial:** Fernando Sá

**Secretário Executivo:** Gilvan Nascimento

**Projeto Gráfico:** Amaury Fernandes

**Editoração Eletrônica:** André Luiz Cunha

**Impressão:** Corbã Editora Artes Gráficas Ltda.

**Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura**
Instituição de caráter educativo criada em 08.08.69, como pessoa jurídica de direito privado, tem por finalidade atuar no âmbito da Educação nos níveis do 1° e 2° Graus e Superior, com cursos na área de Comunicação Social, Turismo e Processamento de Dados, bem como contribuir através de projetos de desenvolvimento comunitário para o bem estar social.
Sede: Rua das Palmeiras, 60 – Rio de Janeiro – Botafogo – RJ.

**FACHA**
Rua Muniz Barreto, 51 – Botafogo – RJ – Tel./FAX: (021) 2553-0405
E-mail: facha@helioalonso.com.br
Diretor Geral: Hélio Alonso

**COMUM** – v.11 – n° 25– (julho/dezembro 2005) ISSN 0101-305X

Rio de Janeiro: Faculdades Integradas Hélio Alonso

2005

Semestral

220 Páginas

I. Comunicação – Periódicos.II. Educação

CDD 001.501