COMUM

Publicação das Faculdades Integradas Hélio Alonso
Julho / Dezembro de 2013
v. 15 – nº 34
ISSN 0101-305X

34

As Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA) e o Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPJ) promoveram, em agosto de 2013, o 6º Fórum Regional RJ-ES de Professores de Jornalismo. O evento teve como objetivo promover o intercâmbio de informações, experiências e metodologias de ensino e pesquisa, além de proporcionar um espaço regional de discussão e de aprimoramento profissional. Nesse número 34 da Revista **Comum** vamos publicar 10 artigos que foram apresentados durante o Fórum.

Abrimos com três textos que tratam de práticas pedagógicas no ensino de jornalismo. O primeiro, assinado por Claudia Regina Lahni e Aline Maia, reflete sobre a experiência das autoras no curso de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, onde ministraram juntas a disciplina Técnica de Produção em Jornalismo Impresso. O segundo artigo, assinado por Lucia Santa Cruz, apresenta a experiência desenvolvida na disciplina de História da Imprensa no Brasil, na graduação em Jornalismo da ESPM/RJ. O terceiro texto, de Flávia Arruda Rodrigues e Soraya Venegas Ferreira, trata da experiência de 10 anos de TCCs do curso de Comunicação Social da Estácio Niterói e os desafios de catalogação e divulgação da pesquisa acadêmica em nível de graduação.

Em seguida, publicamos um bloco com cinco artigos onde o jornalismo é o principal objeto de reflexão. Ana Paula Goulart de Andrade e Sandro Torres de Azevedo, a partir do novo conceito de "telejornalismo apócrifo", nos apresentam alguns aspectos das práticas comunicacionais e seus desdobramentos no mercado de trabalho de jornalismo. Robson Dias escreve ensaio em que indica a ascensão do Terceiro Setor e o surgimento do jornalismo público como os principais responsáveis pela atual crise dos valores (isenção, impessoalidade e imparcialidade) que deveriam ser perseguidos pelo jornalista profissional para se alcançar a objetividade. Em seguida, Tito H. S. Queiroz analisa o trabalho do repórter do jornal Correio da Manhã, Raul Brandão nas duas guerras mundiais. Luciana da Cunha e Souza e Anne da Rocha Ferreira são as autoras de artigo em que defendem que a espetacularização da doença e a indústria do medo, duas faces da mesma moeda, estão cada dia mais presentes no jornalismo cotidiano brasileiro. Completamos esse conjunto de textos com artigo assinado por Virgínia Todeschini Borges, que tem por objetivo apresentar como os meios de comunicação permitiram que a moda se propagasse como ideologia dominante das sociedades ocidentais modernas, difundindo o que é chamado de "cultura das aparências".

Publicidade/jornalismo e o *design* aplicado ao jornalismo digital são os temas que estão presentes nos dois artigos que fecham este número da **Comum**. O artigo de Maria Helena Cavalcanti Hofmann, inspirado no trabalho pioneiro do fotógrafo Oliviero Toscani, defende a ideia de que é possível a publicidade informar o público a respeito de fatos que a imprensa não quer ou não se interessa em noticiar. Já o trabalho assinado por Luiz Agner et al. tem como principal objetivo descrever como foi testar o aplicativo *O Globo A Mais,* com uma amostra de jovens estudantes de Comunicação Social, para a avaliação de suas interfaces gestuais. A pesquisa aplicou um método de observações com usuários, denominado Entrevistas Baseadas em Cenários e Tarefas *(STBI – Scenario and Tasks Based Interview).*

EDITORIAL

COLABORAM NESTE NÚMERO

Cláudia Regina Lahni - Pós-doutoranda em Comunicação na Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e professora associada da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (Facom-UFJF). Email: lahni.cr@gmail.com

Aline Maia - Doutoranda em Comunicação na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), professora e coordenadora dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda na Faculdade Estácio de Sá de Juiz de Fora. Email: ninemaia@hotmail.com / aline.maia@estacio.br

Lucia Santa Cruz - Jornalista, doutora e mestre em Comunicação e Cultura na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), professora da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM/RJ), pesquisadora do Centro de Altos Estudos da ESPM (CAEPM). Email: lucia.santacruz@espm.br.

Flávia Arruda Rodrigues - Doutoranda em Literatura, Cultura e Contemporaneidade pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), professora de Arquitetura da Informação e Multimídia Jornalística na Universidade Estácio de Sá. Email: flaviaarodrigues@yahoo.com.br.

Soraya Venegas Ferreira - Doutora em Comunicação e Cultura pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO-UFRJ), com pós-doutorado em Teorias do Jornalismo pelo PPGCom-UFF. Coordenadora de Jornalismo da Universidade Estácio de Sá – campus Niterói. E-mail: sosovenegas@yahoo.com.br

Ana Paula Goulart de Andrade - Jornalista, mestranda em Comunicação na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), professora dos cursos de jornalismo do IBMEC e da UNESA e membro da Rede de Pesquisa em Telejornalismo da SBPJor. E-mail: goulartdeandrade@gmail.com

Sandro Tôrres de Azevedo – Publicitário, doutorando em Estudos de Linguagem na Universidade Federal Fluminense (UFF); professor dos cursos de Publicidade e Propaganda das Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA), Universidade Veiga de Almeida (UVA) e Universidade Estácio de Sá (UNESA); membro do ReC – Grupo de Pesquisa em Retórica do Consumo – UFF, e do SeDi – Grupo de Pesquisa em Semiótica e Discu rso – UFF. E-mail: sandrotorres.com@gmail.com

Robson Dias - Doutor em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação (PPGFAC) da Universidade de Brasília (UnB).

Tito H. S. Queiroz – Historiador, mestre em Ciência Política e professor das Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA).

Luciana da Cunha e Souza - Doutora em Comunicação pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ), professora adjunta do Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC – RJ). E-mail:lucianadacunha@gmail.com

Anne da Rocha Ferreira - Jornalista, pós-graduanda em Educação e Tecnologia e assistente de projetos na Fundação Roberto Marinho.

Virgínia Todeschini Borges - Doutora em Artes Visuais pela Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro (EBA/UFRJ) e professora adjunta do Centro Universitário da Cidade. E-mail: virginiatborges@gmail.com

Maria Helena Cavalcanti Hofmann - Mestre pelo Instituto de Artes da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e professora do Curso de Comunicação Social na Universidade Gama Filho.

Luiz Agner - Doutor em Design (PUC-Rio). Professor das Faculdades Helio Alonso (Facha). E-mail: www.agner.com.br

Vitor Amorim - Pós-graduando em Ergodesign de Interfaces (PUC-Rio). E-mail: amorim.vitor@gail.com

Andrei Gomes - Pós-graduando em Ergodesign de Interfaces (PUC-Rio); Senac Rio. E-mail: andreiomega@hotmail.com

Luiz Antonio de Medeiros Gomes - Graduando em Comunicação Social (FACHA). E-mail: luismgomes1@gmail.com

Marina Macacchero - Pós-graduanda em Ergodesign de Interfaces (PUC-Rio).

Bernardo M. Tausz - Pós-graduando em Ergodesign de Interfaces (PUC-Rio).

E-mail: bernardo.tausz@gmail.com

SUMÁRIO

05 *Ensino de jornalismo e cidadania: reflexões sobre uma disciplina prática*
Cláudia Regina Lahni e Aline Maia

19 *Transformar uma disciplina teórica em prática: relatos de uma experiência*
Lucia Santa Cruz

32 *O blog como espaço de memória da produção acadêmica e instrumento de divulgação científica*
Flávia Arruda Rodrigues e Soraya Venegas Ferreira

45 *Notas sobre a reconfiguração da função do jornalista: o impacto do telejornalismo apócrifo no mercado de trabalho*
Ana Paula Goulart de Andrade e Sandro Tôrres de Azevedo

60 *Meritocracia do sujeito: prêmios em Jornalismo pautados pela cidadania como flexibilização da objetividade jornalística*
Robson Dias

76 *Um correspondente de duas guerras mundiais: Raul Brandão e O Correio da Manhã*
Tito H. S. Queiroz

90 *O* fait divers *e a indústria do medo: um estudo sobre a espetacularização da doença*
Luciana da Cunha e Souza e Anne da Rocha Ferreira

104 *No ritmo das mudanças: o papel da imprensa de moda no nascimento e estabelecimento do sistema da moda*
Virgínia Todeschini Borges

124 *A publicidade que conta um fato*
Maria Helena Cavalcanti Hofmann

140 Design *de interação no jornalismo para* tablets: *avaliando interfaces gestuais em um aplicativo de notícias*
Luiz Agner, Vitor Amorim, Andrei Gomes, Luiz Antonio de Medeiros Gomes, Marina Macacchero e Bernardo M. Tausz

160 *Nota aos colaboradores*

EXPEDIENTE

Conselho Editorial:
Ariane Diniz Holzbach, Aristides Ledesma Alonso, Eliana Lúcia S. Monteiro Coelho, Fernando de Almeida Sá, José Eudes Araújo de Alencar, Ricardo Benevides

Conselho Consultivo
Aluizio Ramos Trinta – Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)
Consuelo Lins - Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
Eduardo Neiva – Universidade do Alabama em Birmingham (EUA)
Erick Felinto - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)
Mário Feijó Monteiro - Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
Márcio Gonçalves - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)
Michel Misse – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
Nilson Lage – Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Potiguara Mendes da Silveira Jr. - Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)
Rosane Araújo - NOVAmente

Coordenação Editorial: Fernando Sá

Projeto Gráfico: Amaury Fernandes

Secretário Executivo: Gilvan Nascimento

Editoração Eletrônica: André Cunha

Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura
Instituição de caráter educativo criada em 08/08/1969, como pessoa jurídica de direito privado, tem por finalidade atuar no âmbito da Educação nos níveis do 1º e 2º graus e Superior, com cursos na área de Comunicação Social, Turismo, e Direito, bem como contribuir através de projetos de desenvolvimento comunitário para o bem estar social.
Sede: Rua das Palmeiras, 60 – Rio de Janeiro – Botafogo – RJ

FACHA
Unidade Botafogo
Rua Muniz Barreto, 51 – Botafogo – RJ – Tel.: (021) 2102-3100
Unidade Méier
Rua Lucídio Lago, 345 Méier – RJ – Tel.: (021) 2102-3350
E-mail: facha@helioalonso.com.br

Diretor-Geral: Hélio Alonso

Vice-diretora Geral: Márcia Alonso Pfisterer

Coordenação Acadêmica: Denise Azeredo

COMUM – v.15 – n° 34 – (julho/dezembro 2013) ISSN 0101-305X
Rio de Janeiro: Faculdades Integradas Hélio Alonso
2013
Semestral
160 Páginas
I. Comunicação – Periódicos.II. Educação
CDD 001.501