

Título: Orgulho a cada passo

Autores: Anna Giulia Guidugli, Carolina Tavares, Sergio Lopes.

Projeto desenvolvido sob orientação do Prof.Me. Marden do Vale Nascimento na disciplina de Fotografia Publicitária, do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA.

Ana Tereza de Andrade

Doutora em Ciência da Literatura (UFRJ), com atuação em ensino e pesquisa, especialista em ensino a distância, foi Leitora de Português na Rússia e consultora da UNESCO em projetos educacionais.

Antonio Carlos Morim

Doutor, Mestre, professor e pesquisador na área de Engenharia de Produção COPPE (LAB FUZZY/UFRJ). Docente em Administração com ênfase em Marketing ESPM. Professor na FACHA e consultor em estratégia, inovação e inteligência artificial.

Elis Crokidakis Castro

Pós-doutora em Cinema no PPGCineUFF, e em Letras na UFRJ, Doutorado e Mes-trado pela UFRJ com bolsa sanduíche na Sapienza Roma. Graduada em Direito e Letras pela UERJ. Professora da Unifacha e Faetec-RJ.

José Telmo de Souza Júnior

Mestre em Administração, professor, publicitário e profissional de marketing. Docente em Comunicação com ênfase em Publicidade e Marketing. Professor na UNIFACHA e Coordenador de Comunicação Social da UNIFAVENI.

Leonardo Amato

Mestre em Gestão da Economia Criativa - ESPM Rio, graduado em publicidade e jornalismo. Estrategista Criativo, Mentor e Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA-RJ.

Marcelli Alves

Doutora em Comunicação (Jornalismo e Sociedade) pela Universidade de Brasília, UnB. É professora do curso de graduação e mestrado em comunicação da Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

Mônica Rector

Mestrado e doutorado em Letras pela Universidade de São Paulo. Foi professora da UFF e da PUC-Rio, é professora associada da Universidade da Carolina do Norte. Entre diversos trabalhos, publicou A linguagem da juventude e Para ler Grelmas.

A COMUM reúne artigos, entrevistas, estudos de caso, resenhas de livros e fotografias que precisam seguir rigorosamente as normas de submissão da revista. Os trabalhos devem ser autorais, originais e inéditos (os textos poderão ser submetidos a softwares de detecção de plágio ou similaridade). Trabalhos oriundos de Anais de eventos acadêmicos, TCCs, dissertações e teses podem ser submetidas desde que sejam adaptados às diretrizes e abordagens da COMUM.

Todos os elementos pré-textuais e textuais devem estar rigorosamente dentro das normas da ABNT. Os arquivos devem ser enviados no formato Word (doc, ou docx) com as informações de autoria e a fonte utilizada deve ser Arial na cor preta, tamanho 12 para o texto, tamanho 11 para as citações longas e resumos, e tamanho 10 para as notas de rodapé, tabelas, legendas e quadros. O espaçamento será de 1,5 cm entrelinhas e as notas, as citações longas, as referências e os resumos devem ser apresentados com espaçamento simples. Os textos precisam ser formatados com a seguinte padronização de margens: esquerda e superior de 3,0 cm; direita e inferior de 2,0 cm. Referências seguem as orientações da norma ABNT NBR 6023:2018 e as citações a norma

---

Os autores estão convidados a fazer uma submissão a esta revista de artigos, resenhas, entrevistas, estudos de caso, e fotografias, mais detalhes sobre os parâmetros de cada formato podem ser encontrados no site de periódicos da UNIFACHA. Todas as submissões serão avaliadas por um editor para determinar se atendem aos objetivos e escopo desta revista. Aqueles considerados adequados serão enviados para avaliação por pares antes de determinar se serão aceitos ou rejeitados.

Antes de fazer uma submissão, os autores são responsáveis por obter permissão para publicar qualquer material incluído na submissão, como fotos, documentos e conjuntos de dados. Todos os autores identificados na submissão devem consentir em ser identificados como autores. Onde apropriado, a pesquisa deve ser aprovada por um comitê de ética apropriado de acordo com os requisitos legais do país do estudo.

Um editor pode rejeitar uma submissão se ela não atender aos padrões mínimos de qualidade. Antes de submeter, certifique-se de que o desenho do estudo e o argumento da pesquisa estejam estruturados e articulados adequadamente. O título deve ser conciso e o resumo deve ser autossuficiente. Isso aumentará a probabilidade dos avaliadores concordarem em avaliar o artigo. Quando estiver satisfeito de que sua submissão atende a esse padrão, siga a lista de verificação abaixo para preparar sua submissão.

COMUM

EDIÇÃO 42

REVISTA ACADÊMICA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO HÉLIO ALONSO

UNIFACHA | RIO DE JANEIRO | JULHO-DEZEMBRO 2025

UNIFACHA
Centro Universitário Hélio Alonso


UNIFACHA